



ACTUALITÉS

ACTEURS

CAUSES

EMPLOIS

APPELS À PROJET



La prospective au service de l'action

Troisième université les 7 et 8 avril 2016 à Paris

Inscrivez-vous !

[www.fonda.asso.fr](http://www.fonda.asso.fr)



[Signaler un contenu inapproprié](#)



Recevoir les news

## SAMEDI 2 AVRIL : JOURNÉE MONDIALE DE L'AUTISME AVEC L'ASSOCIATION NINOO



Vendredi 01 avril 2016 15:07

FRANCE



Envoyer

Favoris



Imprimer

A A A



Avec le soutien de

Pour la Journée mondiale de la sensibilisation à l'autisme, l'association Ninoo organisera demain le Happy Blue Day ! Un événement familial, où plein d'activités manuelles et ludiques sont prévus. Tout cela dans une atmosphère conviviale pour célébrer et délivrer un message d'optimisme et d'espoir avec un angle jeune, frais et éclairé sur l'autisme.

Pour se faire, l'association Ninoo a fait appel à l'agence de publicité Mad&Women pour mettre en place la campagne « AIDONS LES ENFANTS AUTISTES À SORTIR DE LEUR BULLE ». Une véritable campagne de communication 360° déployée dans tous

les médias : TV, affichage presse, web.

Qui dit bulle dit forcément chewing-gum ou bien savon+eau mais le chewing-gum figure dans le top 3 des réponses du panel. Un partenaire exclusif accompagne cette campagne : Malabar. Une campagne tournant autour d'un concept qui est d'utiliser la bulle de chewing-gum comme métaphore de la bulle dans laquelle les enfants autistes sont dits « enfermés », en faisant directement le lien avec les jeux de l'enfance afin de faire éclater au grand jour leur besoin d'être en lien pour progresser.

Sur le Web, un hashtag a été lancé : [#ChewforNinoo](#), permettant de s'allier à la cause. Intéressant non ? Rendez-vous sur le web app <http://chewforninoo.com/>, c'est très simple :

**Etape 1 :** Prenez le plus beau des [selfies](#).

**Etape 2 :** Vous serez ensuite redirigé vers une page où vous allez pouvoir faire gonfler votre propre bulle virtuelle et là faire éclater sur votre selfie (Pas mal hein ?). Tous les bénéfices d'une photo décalée sans les inconvénients du chewing-gum collé sur le visage.

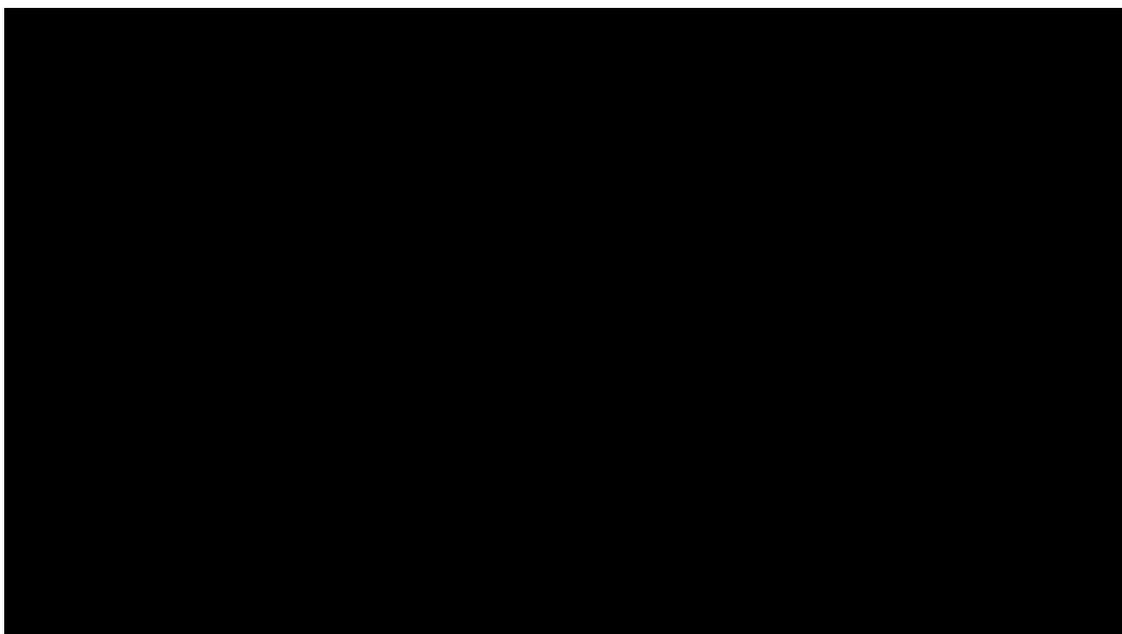
**Etape 3** : Un peu de patience... TADAAAA ! Vous voilà doté d'un selfie trop original made in 2.0 dans un style polaroid avec la magnifique bulle éclaté que vous veniez de créer. De l'art mesdames et messieurs de l'art. A partager sur vos interfaces d'interaction sociale pour convier les autres a se prêter au jeu .

Les affiches reprennent le même procédé. On retrouve notamment la participation de personnalités tel que Jean-Francois Piège, Hapsatou Sy, Philippe Lefèbre, Alexandra Rosenfeld et Yaël Abrot qui se prêtent au jeu et prennent la pose face à la caméra, bulle de chewing-gum malabar bleu éclaté pour le plus grand bonheur de tous.

### **GET READY NOW FOR THE HAPPY BLUE DAY !**

L'événement aura lieu le samedi 2 avril, à l'atelier Basfroi de 10h à 18h. Au programme une farandole d'activités qui plaira au tout petits comme aux très grands : des ateliers créatifs (réalisation de pompons, de cartes brodées, réalisations de marque-page...), la présence d'un magicien, un corner maquillage, un salon de thé où le public pourra déguster des créations gourmandes spécialement réalisées par 5 pâtisseries parisiens comme la Maison Plisson, Colorova, Boulangerie Bô... Et pleins d'autres surprises à découvrir.

Les bénéfices de cette opération seront directement reversés au projet pour la création de la NINOO HOUSE, qui sera dédiée à l'accueil des enfants autistes et non autistes. Elle pérennisera l'action de l'association et aura entre autre pour mission de favoriser les échanges et la transmission des savoir-faire et des savoir être de chacun. Pour rappel en France, 1 enfant sur 100 naît autiste et les chiffres sur la déscolarisation sont saisissants : 80 % des enfants autistes sont exclus du système scolaire. L'autisme ne doit en aucun cas être considéré comme une fatalité. C'est avec de la patience, du temps et beaucoup d'amour que l'on apprend chaque jour à découvrir et apprécier une nouvelle face de cette maladie qui se révèle singulière, beaucoup plus belle que l'image qui est communément véhiculée et de cette partie que l'association Ninoo met en lumière à travers ses actions.



Carmela Douanla pour Carenews INFO - diffuse

journée mondiale autisme, malabar, mad&women, association ninoo, association autisme

Auteur vous propose aussi

#smearforsmear : le selfie rouge à lèvres contre le cancer du col de l'utérus!

Soyons généreux : donner fait du bien ! La campagne de France générosités

    Envoyer   Favoris    Imprimer   A A A

[Retourner à la liste des news](#)

Climate Chance : le Sommet annuel pour le Climat des acteurs non étatiques

Lancé lors de la COP21, Climate Chance a vocati...



[LA SEMAINE DE SOPHIE] Intérêt général, mécénat, associations et solidarité

Cette semaine sur carenews.com le portail parti...

### Recommandations

- Thibault Trancart : un parcours à découvrir le 14 avril à Genève
- Concert caritatif au profit d'écoliers syriens
- Théâtre : "La succession est assurée" contre les cancers de l'enfant
- Thibault Trancart : un parcours hors du commun à découvrir le 14 avril à Genève
- [LA SEMAINE DE SOPHIE] Intérêt général, mécénat, associations et solidarité

[QUI SOMMES-NOUS?](#)

[L'ÉQUIPE](#)

[PARTENARIATS](#)

[PRESSE](#)

[CONTACT](#)

[CGU](#)

[MENTIONS LÉGALES](#)

[BLOG CONSEIL](#)

2013 - 2016 TOUS DROITS RESERVES