PARIS C'est la Nuit des débats dans 130 lieux de la capitale (Cahier central)

75

Samedi 2 avril 2016 - Nº 22261 - www.leparisien.fr 1,20 €

Le Parisien

(Publicité)

Sur la piste de Sa Majesté Néfertiti

(AP/Michael Sohn.)

Des archéologues pensent avoir localisé la tombe de la plus belle des reines d'Egypte, morte il y a 3 300 ans. Le récit d'une quête fascinante et polémique. (Pages 2 et 3)

17 blessés dans l'immeuble soufflé par l'explosion

(LP/Arnaud Journois.)

C'est le gaz qui semble être à l'origine de l'impressionnante déflagration qui a éventré hier un immeuble parisien, au 4, rue de Bérite dans le VIe arrondissement. (Cahier central)

ENTRETIEN

Renaud : « Ma vie était une infinie tristesse anisée » (Pages 32 et 33)

POLITIQUE

Le député PS qui doit sauver la loi El Khomri (Page 4)

SPORTS

Un Marathon de Paris sous très haute surveillance (Pages 18 et 19)

SUPPLÉMENT OFFERT

Les rêves de Mélissa Theuriau

R 20174 - 402 - 1,20 €

Ier

Face à la pression immobilière le chocolatier doit déménager

LES FONDUS DE CHOCOLAT n'ont plus que quelques heures pour aller déguster un gâteau dans le salon de thé de Jean-Paul Hévin installé au 231, rue Saint-Honoré (Ier). Cette boutique créée en 1997 par le célèbre artisan fermera définitivement ses portes ce soir. « Le propriétaire des murs n'a pas souhaité renouveler mon bail car il jugeait le prix du loyer trop bas par rapport au marché. Il profitera du changement de locataire pour le revoir à la hausse », explique le maître des lieux.

« Le succès de Colette a créé un afflux de boutiques de luxe au détriment des commerces de bouche. »

Jean-François Legaret, maire (LR) du Ier

Rue Saint-Honoré (Ier), hier. La boutique salon de thé de Jean-Paul Hévin sera remplacée par la marque Stella McCartney. *(LP/C.H.)*

Jean-Paul Hévin savait que cette issue était inéluctable. « Les commerces de proximité ont cédé la place aux marques de luxe. Cette évolution s'est accélérée et s'est soldée par une flambée des baux commerciaux », regrette le chocolatier. Selon lui, les loyers ont été multipliés par cinquante en vingt ans dans ce quartier. Cette artère touristique, située à deux pas de l'Elysée et de la place Vendôme, est devenue une place premium. Le malletier Moynat, Balenciaga, Dior et Louis-Vuitton ne s'y sont pas trompés. Stella McCartney non plus. Cette marque haut de gamme va s'installer à la place de sa boutique.

Jean-François Legaret, le maire (LR) du Ier arrondissement, déplore cette évolution. « Le succès de Colette a créé un afflux de commerces de luxe au détriment des commerces de bouche. Dans la rue du marché Saint-Honoré, il n'y a plus qu'un boucher et poissonnier. Le marché installé sur la place est moribond, surtout le mercredi », regrette l'élu. Une situation qui contraint les habitants à faire leurs courses au Monoprix de l'Opéra ou à se faire livrer à domicile.

Jean-Paul Hévin, lui, ne baisse pas les bras. S'il regrette cette fermeture, le chocolatier ouvrira en mai une cave à chocolats, côté cour, à la même adresse. Dans une ambiance or et nature, sa clientèle retrouvera sur place la collection de plus de 30 tablettes, ses palets de ganache et sa déclinaison de macarons au chocolat. Cet artisan qui possède vingt boutiques dans le monde — dont 5 à Paris et 11 au Japon où il est une véritable star — cherche aussi d'autres espaces dans la capitale pour ouvrir de nouveaux concepts. L'aventure continue.

CHRISTINE HENRY

XVIe

Pétition pour le centre de sans-abri : Hidalgo remercie les signataires

(MoonArchitecture.)

■ Alors que la pétition initiée par une jeune étudiante, en faveur du projet de centre provisoire d'hébergement de SDF en lisière du Bois de Boulogne (XVIe), continue d'emmagasiner les signatures et approchait, hier, 52 000 signatures, la maire (PS) de Paris a répondu aux pétitionnaires. Une réponse qu'espérait Morane, 21 ans, à l'origine de cette mobilisation en ligne. Anne Hidalgo a répondu directement sur la plate-forme Change.org, qui héberge la pétition, en réaffirmant son engagement et remerciant tous les signataires pour leur « formidable mobilisation et détermination à faire entendre une autre voix ».

La maire souligne aussi que « le Conseil de Paris a réaffirmé son soutien au projet à travers un vote ».

JOURNÉE MONDIALE DE SENSIBILISATION À L'AUTISME

NINOO HAPPY BLUE DAY

LE 2 AVRIL 2016

AU PROGRAMME :

L'ESPACE MALABAR

L'ATELIER LAINE

L'ATELIER DIY

LE STUDIO MAQUILLAGE

LE COIN DES GOURMANDS

ENTRÉE GRATUITE

RENDEZ-VOUS
À L'ATELIER BASFROI
DE 10H À 18H
23 RUE BASFROI
75011 PARIS

POUR EN SAVOIR PLUS,
RENDEZ-VOUS SUR WWW.NINOO.EU

Avec le soutien de MALABAR