



LE BRISTOL
PARIS

SOURIRE ET CRÉATIVITÉ

ALEXANDRA ROSENFELD, *ambassadrice*
de l'association *Ninoo*, crée son cocktail
au Bar du Bristol Paris.

FORTS DU SUCCÈS
DE LA PREMIÈRE ÉDITION,
L'ASSOCIATION **NINOO** ET LE BAR
DU BRISTOL ORGANISENT
LEUR 2^{ÈME} SOIRÉE CARTE BLANCHE
LE 8 DÉCEMBRE 2015.

Après avoir réalisé les soirées *Ninoo Mix Party*, des soirées ventes aux enchères caritatives avec des personnalités telles qu'*Inès de la Fressange* et *Jean-Charles de Castelbajac*, **Ninoo** s'est associée au **Bristol**, dirigé par le chef *Maxime Hoerth*, *Meilleur Ouvrier de France*. Comme **Ninoo**, le Chef Barman place la créativité au coeur de son métier et allie passion avec détermination pour donner du bonheur au travers de ses cocktails.

C'est donc très naturellement que **Ninoo** et l'équipe du bar du **Bristol** ont créé ensemble le concept des événements **NINOO CARTE BLANCHE**, qui ont lieu une fois par trimestre, le 2ème mardi du mois. Le coup d'envoi de ce concept a été donné le 15 septembre avec *Estelle Lefébure* et son cocktail « *Douceur d'Enfance* ».

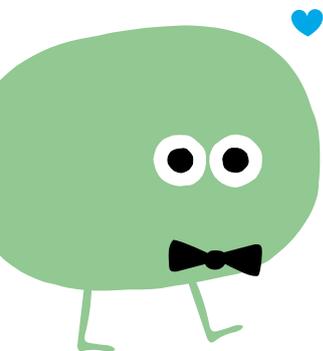
La deuxième édition verra naître cette fois la création d'**Alexandra Rosenfeld** et de **Maxime Hoerth**.

De 18h30 à 21h, l'ambassadrice de l'association et le Chef Barman créeront et présenteront ensemble un cocktail aux saveurs douces et fraîches : « **LE GREEN, espérance** ». Réalisé selon les goûts d'*Alexandra Rosenfeld*, le cocktail sera fait à base de pomme, concombre, ananas, gingembre, citron vert et menthe.

À l'instar de la première soirée, l'intégralité des recettes du cocktail lors de la soirée sera reversée à **Ninoo**. Il restera ensuite à la carte du célèbre bar durant un mois et 50% des ventes seront alors reversées à l'association.

La soirée sera orchestrée par **Sven Love** pour **MK Agency**, DJ au talent incontestable depuis de nombreuses années.

* Le prix du cocktail « *Le Green, espérance* » est de 22€.





LE BRISTOL
PARIS



Ninoo est une petite association qui milite pour le soutien des enfants autistes et de leurs familles, pour favoriser les échanges et la transmission des savoir-faire et savoir-être de chacun. La mission de Ninoo : « **VIVRE L'AUTISME DANS LA CREATIVITÉ** ». L'association propose des activités ludiques et créatives pour les enfants autistes et non autistes. Elle se distingue des autres associations qui viennent en aide aux familles d'autistes par sa jeunesse, sa modernité et sa fraîcheur. Ninoo ne cherche pas à « combattre l'autisme », mais à aider les familles et les enfants à vivre l'autisme de manière positive et joyeuse, avec un atout de taille, la personnalité de sa fondatrice, **Pascale Comte**.



Le Bristol Paris, l'un des fleurons de Oetker Collection, est un Palace historique où le pur style 18^{ème} se mêle intimement aux standards du luxe contemporain. Ce temple de l'élégance est depuis 1925 une adresse mythique du « très couture » Faubourg St-Honoré. Espace et luminosité sont les maîtres mots des 188 chambres et suites, des salons de réception, avec en point d'orgue, le jardin « à la française » de l'hôtel, oasis de verdure de 1200 m² sur lequel s'ouvre **Épicure**, le restaurant triplement étoilé dirigé par le talentueux chef **Eric Frechon**. De la piscine intérieure, sur le toit de l'hôtel, un panorama époustouflant de Montmartre à la Tour Eiffel. Quelques étages plus bas se nichent le **Spa Le Bristol by La Prairie**, la brasserie **114 Faubourg** (1 étoile Michelin) et le très feutré **Bar du Bristol**, faisant définitivement de ce lieu une référence de l'art de vivre à la française.



Alexandra Rosenfeld, aujourd'hui créatrice de collections de vêtement pour enfants et co-fondatrice de l'e-shop : www.chezalexetchantal.com, la jeune femme fut élue Miss France puis Miss Europe en 2006. Elle a également travaillé en tant que journaliste sportif sur la chaîne de la ligue de foot ; le grand public découvre alors sa passion pour le sport et son franc-parler. Elle soutient l'association **Ninoo** depuis 2 ans, et ne manque jamais une occasion de parler de **Ninoo** autour d'elle et auprès des médias. Très investie dans son rôle d'ambassadrice, **Alexandra** prépare notamment un partenariat de grande ampleur qui générera une importante levée de fond pour l'association.

CONTACT PRESSE

Céline Lavail-Georgin
clavail-georgin@lebristolparis.com
lebristolparis.com

Isabelle Rahé
i.rahe@publicgardenpr.com
06.15.08.12.12